

# CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION DU PROGRAMME DE FIDÉLITÉ

## I) CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION DU PROGRAMME DE FIDÉLITÉ

### 1. OBJET DU PROGRAMME DE FIDÉLITÉ

Le Programme de Fidélité TBS, ci-après dénommé le « Programme de Fidélité », est un programme développé par TECHNISYNTHESE, exploitant l'enseigne TBS, Société par actions simplifiée au capital de 5 370 000, 00 euros dont le siège social est situé : Bp 36 Saint-Pierre-Montlimart 49110 Montrevault-sur Evre, immatriculée au RCS de Angers sous le numéro 302 135 256 ci-après dénommée « TBS ».

Le programme fidélité est proposé gratuitement par TBS. L'objectif du Programme de Fidélité est d'établir une relation privilégiée entre les boutiques TBS y compris le site TBS.FR et les clients ayant adhéré au programme (ci-après dénommés les « membres ») et les faire bénéficier d'offres privilégiées.

Toute adhésion au Programme de Fidélité entraîne l'acceptation pure et simple par le membre des présentes conditions générales d'utilisation.

### 2. CONDITIONS D'ADHÉSION AU PROGRAMME DE FIDÉLITÉ

Le programme est proposé gratuitement à tout client particulier, personne physique majeure. Il n'est pas ouvert aux personnes morales ou aux groupements et est réservé à un usage non-professionnel.

Le Programme de Fidélité est en vigueur dans tous les boutiques TBS, situés en France métropolitaine et sur TBS.FR.

### 3. MODALITÉS D'ADHÉSION AU PROGRAMME DE FIDÉLITÉ

#### 3.1. ADHÉSION AU PROGRAMME DE FIDÉLITÉ

L'adhésion au programme de fidélité TBS se fait dès la création du Compte Client.

En boutique, le client est informé des avantages du programme, ainsi que les modalités pour y adhérer.

Pour devenir membre sur TBS.FR, le client devra se créer un compte sur le site TBS.FR, compléter les informations requises dans le formulaire électronique.

Seuls les champs du formulaire suivis d'un astérisque ont un caractère obligatoire, étant toutefois précisé que pour permettre à TBS de contacter ses membres et leur proposer les avantages offerts, il convient de renseigner l'adresse e-mail et son numéro de téléphone portable et de cocher " Je souhaite recevoir les offres privilèges par SMS".

### 4. DONNÉES PERSONNELLES

TBS a mis en place une politique de Protection des Données afin de vous expliquer comment sont collectées et traitées vos données personnelles. Pour toute information concernant la protection de la vie privée et vos données à caractère personnel, TBS vous renvoie vers la page “ [Politique de protection des données personnelles](#) ” que vous retrouvez en bas de chaque page du Site TBS.

## 5. AVANTAGES ACCORDÉS AUX MEMBRES DU PROGRAMME DE FIDÉLITÉ

Le cumul des points commence dès le premier achat effectué à partir du 01/01/2021 (1 euro d’achat = 1 point) Les points sont valables 3 ans à compter de la date d’émission.

Les avantages du programme de fidélité sont les suivants :

Pallier	200 POINTS	400 POINTS	600 POINTS
Bon cadeau	10 euros offerts	20 euros offerts	30 euros offerts

L’avantage est applicable sur un prochain achat.

Le membre cumule tout de suite ses points, à l’exception des cas suivants :

- dans le cas d’un achat en boutique sans avoir indiqué le nom/prénom/adresse mail lors de l’achat.
- dans le cas de l’achat en ligne. Les points peuvent être cumulés comme suit : - 1 euro d’achat (hors frais de port) équivalent à 1 point cumulé. Les points seront incrémentés au compte à l’expédition de la commande.
- dans le cas d’une commande client en boutique TBS, les points seront incrémentés au compte à l’expédition de la commande.

Les points s’obtiennent par l’achat de tous produits, y compris les cartes cadeaux TBS, même achetés en promotion ou soldés dans les boutiques TBS en France Métropolitaine ou en ligne sur TBS.FR.

Aucun cumul de point ne peut résulter des achats financés par des avoirs, des bons d’achats TBS.

Dans le cas où un membre demanderait le remboursement d’un ou de plusieurs produits lui ayant permis de cumuler des points, les points associés seront déduits du solde.

### LES AUTRES AVANTAGES

- Un chèque cadeau personnelle pour l’Anniversaire est attribuée au compte du client la veille de son anniversaire et valable 6 mois à compter de la date d’émission. Il offre 20 euros dès 80 euros d’achat, cumulable avec les remises en cours, hors produits d’entretien, Produits Outlet/Fin de série. Offre non cumulable avec des bons de réduction/chèques cadeaux. Offre valable une seule fois, sur un seul ticket de caisse, ni échangeable, ni fractionnable, ni remboursable même partiellement.
- Des surprises et exclusivités tout au long de l’année que la marque TBS communiquera à ses membres par e-mail et ou par SMS.

## 6. CONSULTATION DU COMPTE FIDÉLITÉ

Le membre peut, à tout moment, prendre connaissance des points cumulés sur son compte fidélité, en accédant à son espace personnel « Mon compte » espace « Fidélité » sur le site TBS.FR après avoir renseigné son login et son mot de passe.

Il peut également prendre connaissance des informations de son compte fidélité TBS en boutique, après s'être identifié en caisse auprès d'un collaborateur.

## 7. UTILISATION DES POINTS

Le membre peut utiliser ses points à tout moment dès lorsqu'il a atteint le premier palier de 200 points.

En boutique, le membre pourra indiquer à l'équipe de vente qu'il a plus de 200 points et qu'il souhaite profiter de son avantage.

Sur TBS.FR, le client pourra, une fois connecté à son compte client, ajouter le Bon cadeau dans son panier lors du passage de sa commande.

Après utilisation du Bon cadeau, le solde de points du porteur de carte sera débité de 200, 400 ou 600 points. Les points accumulés au-delà des 600 points seront conservés. Le nouveau solde de points sera consultable en boutique et sur TBS.FR. Dans le cas où un membre détiendrait l'équivalent de plusieurs remises fidélité c'est-à-dire un solde de points supérieur ou égal à 800 points, il ne pourra pas cumuler ses remises et bénéficier par exemple de 40 euros en Bon cadeau : chaque Bon cadeau de 10 euros et de 30 euros devront être appliqués sur 2 achats distincts.

Les achats effectués avec un Bon cadeau donneront également lieu au cumul classique de points dans les conditions précitées.

## 8. RESPONSABILITÉ

### 8.1 RESPONSABILITÉ DU MEMBRE

Le fait d'accéder et de naviguer sur le Site constitue de la part du membre une acceptation des Conditions générales d'utilisation du site TBS auxquelles il ne peut opposer aucune dérogation non-acceptée préalablement et expressément par TBS.

Pour plus d'information, TBS vous renvoie vers la page "[Conditions Générales d'Utilisation](#)" que vous retrouvez en bas de chaque page du Site TBS.

### 8.2 RESPONSABILITÉ DE TBS

TBS s'engage à mettre tout en œuvre pour garantir au membre, une utilisation optimale des services du Programme Fidélité.

TBS ne saurait en aucune circonstance, être tenu responsable de tout dommage direct ou indirect ou des éventuels dysfonctionnements du Programme de Fidélité.

Pour plus d'information, TBS vous renvoie vers la page "[Conditions Générales d'Utilisation](#)" que vous retrouvez en bas de chaque page du Site TBS.

## 9. GESTION DU COMPTE FIDÉLITÉ/MODIFICATION DE DONNÉES PERSONNELLES

Tout changement d'adresse postale ou électronique, de numéro de téléphone ou de nom, prénom devra être signalé par le membre à TBS dans les plus brefs délais, via son espace « Mon compte » sur le site TBS.FR ou à l'accueil de la boutique de son choix.

## 10. MODIFICATION OU ARRÊT DU PROGRAMME DE FIDÉLITÉ

TBS se réserve le droit, à tout moment, de modifier ou d'arrêter le Programme de Fidélité sans avoir à motiver sa décision et sans compensation quelconque à l'égard du membre.

TBS se réserve également le droit de modifier les barèmes de cumul des achats, tout autre avantage lié à la carte ainsi que les services qui y sont attachés sans avoir à motiver sa décision et sans aucune compensation pour le membre.

Les présentes conditions générales d'utilisation pourront être modifiées à tout moment et sans préavis par TBS, ce que le membre accepte sans aucune réserve. Le membre est donc invité à consulter régulièrement la dernière version mise à jour, accessible en permanence sur le site TBS.FR, rubrique « [Programme fidélité](#) » en cliquant sur le lien conditions générales d'utilisation.

## II) LOI APPLICABLE ET JURIDICTIONS COMPETENTES

Les présentes conditions sont soumises à la loi française. En cas de litige, TBS et le Membre tenteront de résoudre celui-ci amiablement.

Conformément aux dispositions du Code de la consommation concernant le règlement amiable des litiges, TBS adhère au Service du Médiateur du e-commerce de la FEVAD (Fédération du e-commerce et de la vente à distance) dont les coordonnées sont les suivantes : Médiateur de la consommation FEVAD - BP 20015 - 75362 PARIS CEDEX 8 –(qui peut être saisi par ce lien <http://www.mediateurfevad.fr>). Après démarche préalable écrite des consommateurs vis-à-vis de TBS, le Service du Médiateur peut être saisi pour tout litige de consommation dont le règlement n'aurait pas abouti.

La solution proposée par le Médiateur ne s'impose pas aux parties, qui restent libres à tout moment de sortir du processus de Médiation

Tout litige qui ne serait pas réglé à l'amiable sera porté devant le Tribunal compétent.

## III) SERVICE CLIENTS

Pour toute information ou question, le Service Clients de TBS est joignable :

par téléphone du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h au 02.41.71.70.61 ;

par e-mail à l'adresse : [serviceclient@tbs.fr](mailto:serviceclient@tbs.fr) ;

ou par courrier à adresser à TBS , Service Clients, RTE DU CHAUDRON , 49111 SAINT PIERRE MONTLIMART - MONTREVAULT-SUR-EVRE CEDEX